

Nr.507/16.05.2024

Rezultatele controalelor efectuate în perioada sărbătorilor pascale

În conformitate cu programul privind tematicile de control pe trimestrul II 2024, în perioada premergătoare sărbătorilor pascale **15.04 – 30.04.2023**, s-au desfășurat acțiuni de control pentru a verifica modul în care se respectă prevederile legale referitoare la:

- modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea, și modul de etichetare, prezentare publicitate și comercializare a **produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale (carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...)) – în perioada 15.04 – 30.04.2023;**
- modul de etichetare, publicitate și comercializare a **peștelui, preparatelor din pește și conservelor din pește - în perioada 22.04 – 26.04.2023;**
- verificarea **respectării prevederilor legale la comercializarea articolelor de încălțăminte - în perioada 22.04 – 26.04.2023.**

Acțiunile de control au fost desfășurate în rețeaua de comercializare și distribuție și au cuprins operatorii economici atât din mediul urban cât și din mediul rural.

În această perioadă numărul mediu de comisari cu atribuții de control a fost de 2 comisari.

- În urma acțiunilor de control privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea, și modul de etichetare, prezentare publicitate și comercializare a **produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale (carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...)) au rezultat următoarele:**

Numar operatori ec. controlati: 9

Numar operatori ec. cu abateri: 6

Cantitate controlata: 6613,85 Kg

Cantitate cu abateri: 1690,75 Kg

Oprire temporara a comercializarii: 0 Kg in valoare de 0 lei

Oprirea definitiva a comercializarii: 5,4 Kg in valoare de 239 lei

Sanctiuni aplicate: 6 d.c.

- avertismente: 1

- amenzi: 5 in valoare totala de 19000 lei

Controlul a urmărit , în principal, următoarele aspecte:

A. Calitatea produselor alimentare comercializate

1. Carne preambalată și produse din carne existente la comercializare :

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- încadrarea produselor în parametrii de calitate prevăzuți și/sau declarați de producători, urmare verificări directe;
- respectarea prevederilor art.3 din OPANPC nr. 183/2016 privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate, precum și a Regulamentului UE nr.1169/2011 anexa VI *În cazul unor produse alimentare care au fost congelate înainte de vânzare și care sunt vândute decongelate, denumirea produsului alimentar este însoțită de mențiunea „decongelat”.*

Nu s-au constatat abateri.

2. Ouă de consum

- s-au urmărit prevederile [Regulamentul \(UE\) nr. 1308/2013](#) de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și ale [Regulamentul \(CE\) nr. 589/2008](#) de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 privind standardele de comercializare aplicabile ouălor:

- o caracteristicile de calitate ale ouălor;
- o comercializarea în locuri autorizate;
- o etichetare

2.1.Vânzarea oualor în vrac

La locul de vânzare a ouălor în vrac trebuie afișate următoarele informații conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 categoria de calitate (A); categoria de greutate (clasamentul ouălor din categoria A în funcție de greutate): XL – foarte mare: greutate mai mare sau egală cu 73 g; L – mare: greutate mai mare sau egală cu 63 g și mai mică de 73 g; M – mediu: greutate mai mare sau egală cu 53 g și mai mică

de 63 g; S – mic: greutate mai mică de 53 g; o indicație a metodei de creștere a găinilor; o explicație a semnificației codului producătorului; data de valabilitate minimă.

Nu s-au constatat abateri.

2.2.Vânzarea oualor preambalate, s-au avut în vedere următoarele:

- Elementele obligatorii prevăzute de Regulamentul (UE) nr.1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
 - Elementele suplimentare de etichetare conform Regulamentului (CE) nr. 589/2008, astfel:
 - (a) codul centrului de ambalare;
 - (b) categoria de calitate;
 - (c) categoria de greutate conform articolului 4 alineatul (2) din prezentul regulament;
 - (d) durata de valabilitate minimă, conform articolului 13 din prezentul regulament;
 - (e) mențiunea "ouă spălate" pentru ouăle spălate, conform articolului 3 din prezentul regulament;
 - (f) ca o condiție specială de depozitare, o indicație prin care se recomandă consumatorilor păstrarea ouălor la frigider după cumpărarea acestora.
- (Pe lângă cerințele menționate mai sus, pe partea exterioară a ambalajelor care conțin ouă din categoria A figurează, în mod vizibil cu ușurință și perfect lizibil, o indicație privind metoda de creștere a găinilor.

Nu s-au constatat abateri.

Regulamentul 853/2004-Anexa III- Secțiunea X- Ouă si produse din ouă

1. În spațiile producătorului și până la vânzarea către cumpărător, este necesar ca ouăle să fie ținute curate, uscate, ferite de mirosuri străine, protejate eficient contra loviturilor și **ferite de acțiunea directă a soarelui.**"

Nu s-au constatat abateri.

3. Vopsea de ouă:

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime stabilită de producător;
- încadrarea coloranților în lista celor admiși conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008;

Regulamentul (CE) nr.1333/2008 privind aditivii alimentari- anexa V

La produse alimentare care conțin unul sau mai mulți dintre următorii coloranți alimentari Galben portocaliu (E 110), Galben de chinolină (E 104), Carmozină (E 122), Roșu allura (E 129), Tartrazină (E 102), Roșu ponceau 4R (E 124), trebuie înscrisă

mențiunea „denumirea sau numărul E al colorantului (coloranților): poate afecta negativ activitatea copiilor și atenția acestora”. Se exceptează:

(a) produselor alimentare în cazul cărora coloranții au fost utilizați pentru marcarea sănătății sau marcarea în alt fel ... sau **pentru stampilarea sau colorarea decorativă a cojilor de ou și**

Nu s-au constatat abateri.

4. Produse de patiserie (cozonac, pască etc.):

(2) caracteristicile organoleptice prin verificarea directă (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine);

(3) starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);

(4) încadrarea în cantitatea netă;

(5) încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;

Au fost constatate abateri privind expunerea la comercializare a produselor de patiserie cu data durabilității minimale depășită și anume: foi Lica cu nucă; ruladă, prăjituri de la bunica, specialități patiserie Nadine.

Pentru abaterile constatate, operatorii economici au fost sancționați cu 2 amenzi în valoare de 10000 lei și s-a dispus măsura opririi definitive de la comercializare a produselor în valoare de 239 lei.

(6) respectarea prevederilor art.3 din **OPANPC nr.183/2016** privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate

Nu s-au constatat abateri.

5. Ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc)

- caracteristici organoleptice (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine);

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);

- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;

- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;

Nu s-au constatat abateri.

B. Condiții la depozitare, comercializare

- amenajarea unităților și dotarea cu vitrine frigorifice și/sau depozite (în cazul produselor pentru care producătorul a impus condiții speciale de depozitare/expunere); se va verifica funcționarea agregatelor frigorifice și modul de urmărire a temperaturilor;
 - condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, depistarea cazurilor de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;
- Nu s-au constatat abateri.

C. Modul de informare a consumatorilor

1. a) modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor în conformitate cu prevederile legale, în vigoare (prevederi cu caracter general și cu caracter special)

b) modul de informare a consumatorilor cu privire la **componentele cu efecte alergene, astfel:**

b1) In cazul produselor preambalate s-au avut in vedere prevederile art.21 din Regulamentul (UE) nr.1169/2011

b2) In cazul produselor comercializate în vrac s-au avut în vedere prevederile OPANPC nr.163/2021 pentru furnizarea de informații privind prezența unor substanțe sau produse care pot cauza alergii sau intoleranță în produsele alimentare neambalate.

2. Modul de indicare a prețurilor

- concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- indicarea concomitentă, într-o formă neechivocă, ușor de citit, în cazul produselor alimentare preambalate, a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură;

Au fost constatate abateri privind neindicarea prețurilor pe unitatea de măsură la produse de patiserie și ciocolată

Pentru abaterile constatate, operatorii economici au fost sancționați cu 3 amenzi în valoare de 9000 lei.

D. Legalitate

- Existența registrului unic de control;
- Existența documentelor de proveniență;
- Comercializarea în locuri autorizate;

- Afișarea la loc vizibil a plachetei cu TELEFONUL CONSUMATORILOR, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Nu s-au constatat abateri.

- Ca urmare a acțiunilor de control privind modul de etichetare, publicitate și comercializare a **peștelui, preparatelor din pește și conservelor din pește** au rezultat următoarele aspecte;

Numărul de operatori ec. controlați : 4

Cantitate controlată: 356,1 kg/10196 lei

Numărul de operatori ec. cu abateri : 4

Cantitate cu abateri: 121,6 kg/3500 lei

Oprire temporară de la comercializare : 55 kg/960 lei

Oprire definitivă de la comercializare : 29,3 kg/446 lei

Număr sancțiuni aplicate : - 4 d.c.

- avertismente :1

- amenzi : 3 în valoare totală de 10000 lei

Controlul a urmărit, în principal, următoarele aspecte:

A. Conformitatea produselor comercializate

1. existența documentelor de proveniență;
2. starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
3. încadrarea în cantitatea netă declarată;
4. proprietățile organoleptice ale produselor, prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezența corpurilor străine etc.;

Au fost constatate abateri privind comercializarea peștelui, diverse sortimente, cu modificări de aspect, consistență moale, ochi retractați, miros specific de alterat, la un comerciant din Rm Vâlcea.

Pentru abaterea constatată, operatorul economic a fost sancționat contravențional cu amendă în valoare de 5000 lei și s-a dispus măsura de oprire definitivă de la comercializare a peștelui 29 kg în valoare de 446 lei.

5. încadrarea în data durabilității minimale/data limită de consum declarată de producători;
6. condițiile de transport (mijloace de transport, dotare, temperatură);
7. condiții de depozitare (dotarea spațiilor de depozitare, asigurarea temperaturilor în spațiile de depozitare).

B. Informarea consumatorilor

1. modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor în conformitate cu prevederile impuse prin Regulamentele Europene enumerate la capitolul „Cadrul legal”;

Au fost constatate abateri privind comercializarea peștelui (macrou congelat vrac), fără a avea elemente de identificare și caracterizare, respectiv traducerea în limba română a produsului, țara de origine, data capturării, menționate pe eticheta ambalajului colectiv, la 2 comercianți din Rm Vâlcea.

Pentru abaterea constatată, operatorii economici au fost sancționați contravențional cu 1 amendă în valoare de 3000 lei și cu 1 avertisment și și s-a dispus măsura de oprire temporară de la comercializare a peștelui 55 kg în valoare de 960 lei.

(5) Informațiile privind substanțele sau produsele care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 se înscriu cu caractere grafice diferite de restul înscrisurilor, astfel încât să fie puse în evidență.

- Acțiunea de verificare a **respectării prevederilor legale la comercializarea articolelor de încălțăminte s-a concluzionat astfel:**

1. Au rezultat următoarele aspecte:

Numărul de operatori ec. controlati: 4

Numărul de operatori ec. cu abateri: 4

Cantitate controlată: 173 perechi/valoare: 23325 lei

Cantitate cu abateri: 173 perechi/valoare: 23325 lei

Numar modele controlate : 25

Numar modele cu abateri: 25

Oprire temporara de la comercializare : 173 perechi/23325 lei

Numar sanctiuni aplicate - 4 d.c.

- avertismente 1

- amenzi 3 in valoare totala de 8000 lei

Modele de încaltaminte controlate: încălțăminte sport, sandale dama(diverse modele), pantofi damă(diverse modele), pantofi bărbați(diverse modele).

Controlul a urmărit aspecte privind în special informarea consumatorilor, prin etichetarea articolelor de încălțăminte, astfel:

2. Etichetele cuprind informații referitoare la cele trei părți componente ale articolelor de încălțăminte precum și compoziția materialelor utilizate la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte stabilite prin HG 26/2002 (r1), modificată prin HG nr. 670/2013

2.1. existența pictogramelor care reprezintă **cele 3 părți componente ale încălțăminteii**, respectiv: **față; căptușeală și acoperiș de brânț; talpă exterioară;**

2.2 existența pictogramelor corespunzătoare **materialelor utilizate la producerea articolelor de încălțăminte**, și anume: **piei cu față naturală, piei cu față corectată, materiale textile și alte materiale,**

2.3 etichetarea materialelor utilizate la producerea principalelor componente ale încălțăminteii **poate fi completată**, dacă este cazul, cu informații suplimentare aplicate pe etichetă sub formă de text;

2.4 în cazul fetei, clasificarea materialelor utilizate se face fără să se țină seama de accesorii sau întărituri, cum ar fi borduri, ornamentații, catarama sau alte accesorii, respectiv întărituri pentru montat capse și pentru protecția gleznei;

2.5 în cazul tălpii exterioare, clasificarea materialelor utilizate se stabilește pe baza volumului materialelor conținute de acestea;

Etichetarea articolelor de încălțăminte se face pe cel puțin unul dintre articolele de încălțăminte al fiecărei perechi **și se realizează prin imprimare, lipire, ștantare sau atașarea unei etichete**, trebuie să furnizeze informații privind materialul clasificat, care este în proporție de cel puțin 80 % din suprafața desfășurată pentru față, căptușeală și acoperiș de brânț, respectiv de cel puțin 80% din volumul pentru talpă, în componența acestora (dacă nici un material nu reprezintă 80 % din produs, se indică principalele două materiale componente ale încălțăminteii) și trebuie să fie vizibilă, bine aplicată și accesibilă și să nu inducă în eroare consumatorul, iar pictogramele trebuie să fie suficient de mari, pentru ca informațiile conținute de acestea să fie ușor de înțeles.

Au fost constatate abateri privind lipsa etichetei/pictogramei cu informații privind natura/tipul materialelor din care este confecționată încălțăminte la 4 operatori economici.

Pentru abaterile constatate, operatorii economici au fost sanctionati cu 1 avertisment și 3 amenzi în valoare de 80000 lei și s-au dispus măsuri de oprire temporară de la comercializare a produselor 173 perechi în valoare de 23325lei.

4. Respectarea prevederilor legale în cazul promoțiilor: conform Legii nr. 148/2000, art. 9, comparațiile care se referă la o ofertă specială **trebuie să indice**, în mod clar și neechivoc: **data la care încetează oferta** sau, dacă este cazul, **faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri disponibil; data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice**, dacă oferta specială nu a început încă .

Nu s-au constatat abateri.

5. Respectarea prevederilor Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii (posibilitatea inducerii în eroare a consumatorilor privind caracteristicile și/sau prețul produselor)

Nu s-au constatat abateri.

6. Afisarea la loc vizibil a unei plachete cu TELEFONUL CONSUMATORILOR – 021 9551 (operatorii economici au obligația să afișeze numărul de telefon denumit TELEFONUL CONSUMATORILOR - 0219551, adresa și numerele de telefon/fax ale CJPC-urilor în a căror rază teritorială se află operatorul economic, precum și adresa site-ului ANPC: www.anpc.gov.ro, conform Anexelor 1-42, la Ordinul ANPC nr. 594/2014)

Nu s-au constatat abateri.

7. Alte abateri (legalitatea funcționării; afișarea în mod vizibil a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la registrul comerțului, din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare; afișarea prețurilor și tarifelor, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit, conform OG 21/1992 (r2), cu modificările și completările ulterioare).

Comisar Sef Adjunct,
Cristina Pruna